



## **Отчет о деятельности Центра фискальной политики в 2018 г.**

В 2018 г. Центр фискальной политики реализовал социально значимый проект «Цифровой сервис «Интерактивный бюджет для граждан», финансируемый за счет средств Президентского гранта. Деятельность ЦФП осуществлялась по следующим направлениям:

Работы по реализации Проекта начались с рассылки информации городским округам о целях и содержании Проекта и приглашения их к участию. Информация о Проекте была распространена через ассоциации муниципальных образований в субъектах РФ. В ответ свою заинтересованность в участии, подкрепленную письмами за подписью мэров, выразили 80 городских округов.

### **Проведение ознакомительных вебинаров**

8 и 22 февраля 2018 г. были проведены ознакомительные вебинары по Проекту. К участию в вебинаре от каждого городского округа были приглашены:

- специалисты финансового органа, курирующие вопросы открытости бюджета,
- специалисты финансового органа в области информационных технологий,
- специалисты в области связей с общественностью.

Во время вебинаров участники получили информацию о содержании Проекта «Интерактивный бюджет для граждан» (далее – ИБГ) и его ожидаемых результатах, о роли муниципалитетов-участников в его реализации, о плане-графике реализации проекта. Были затронуты информационно-технологические аспекты формирования сервиса, важность публичного освещения реализации проекта, вопросы обратной связи участников и экспертов ЦФП. В общей сложности в вебинарах приняли участие специалисты финансовых органов 72 городских округов.

В целях организации общения экспертов ЦФП и участников Проекта, ЦФП на своем сайте открыл Форум Проекта <http://fpcenter.ru/forum>, где стали размещаться все материалы, подготавливаемые в рамках Проекта и информация о мероприятиях.

### **Заключение соглашений о совместной реализации Проекта с городами-участниками**

После ознакомительных вебинаров городам-участникам было предложено заключить с ЦФП Соглашение о совместной реализации Проекта. Соглашения устанавливают права и обязанности сторон по реализации Проекта и не носят финансового характера. В общей сложности соглашения были подписаны с 43 городскими округами.

### **Выработка концепции информационного модуля цифрового сервиса ИБГ**

Для организации работы по созданию программной оболочки цифрового сервиса ИБГ, ЦФП заключил договор с ИТ компанией «Рустекс». Совместно со специалистами Рустекса эксперты ЦФП выработали концепцию информационного модуля цифрового сервиса ИБГ.

#### **Разработка программной оболочки цифрового сервиса ИБГ**

На основании выработанной концепции информационного модуля цифрового сервиса ИБГ в отчетный период совместно с ИТ компанией Рустекс были проведены следующие работы:

- Создано текстовое описание проекта (принципиальное описание целей, процесса и результатов).
- Создан набор прототипов пользовательского интерфейса (принципиальные схемы страниц, с которыми будет работать пользователь).
- Создана структура базы данных и её функциональная блок-схема.
- Создана программная система управления проектом:
  - Общие настройки проекта (название, лого, описание)
  - Система создания и управления "бюджетами": создание черновиков, включение и отключение активного бюджета
  - Система создания разделов и подразделов направлений расходов бюджета, управление дизайном разделов (цвет, пиктограммы)
  - Система управления дополнительными доходами бюджета
- Создана пользовательская программная часть:
  - Система редактирования подразделов направлений расходов
  - Система отправки данных на сервер и сохранения данных в базе данных
  - Система отображения результатов

#### **Разработка Методических рекомендаций по формированию информационных страниц цифрового сервиса ИБГ**

На основании выработанной концепции информационного модуля ИБГ эксперты ЦФП разработали Методические рекомендации по формированию информационных страниц цифрового сервиса ИБГ. Методические рекомендации содержат рекомендуемую структуру формирования информационного наполнения цифрового сервиса, а также подробное описание процессов ее формирования: блоков, разделов и подразделов, информационных страниц для разделов и подразделов, выбора параметров, определяющих объем расходов местных бюджетов по каждому подразделу (подготовлены шаблоны для 48 информационных страниц).

#### **Формирование информационных страниц цифрового сервиса ИБГ для 3-х пилотных муниципальных образований**

На основании разработанных Методических рекомендаций экспертами ЦФП были сформированы информационные страницы для трех пилотных городских округов, чтобы на их примере продемонстрировать формирование информационной составляющей цифрового сервиса ИБГ. Критериями отбора пилотных городских округов являлись следующие параметры:

1. среди трех пилотных городских округов должны быть представлены городские округа с разным набором делегированных на муниципальный уровень государственных полномочий;
2. один из «пилотников» должен быть столицей субъекта РФ; 3. один из «пилотников» должен быть городом с численностью жителей менее 100 тыс.;
3. все «пилотники» должны иметь высокий уровень открытости бюджета для граждан и преподносить ее гражданам в доступном и качественном виде на сайтах местных администраций (в соответствии с Методическими рекомендациями Министерства финансов РФ);
4. все «пилотники» должны иметь высокую степень заинтересованности в участии в Проекте ИБГ.

По итогам проведенного ЦФП анализа выразивших заинтересованность в реализации Проекта городов выяснилось, что этим параметрам удовлетворяют городские округа Воронеж (по параметрам 1, 2, 4, 5), Таганрог (по параметрам 1, 4, 5) и Канск (по параметрам 1, 3, 4, 5).

#### **Проведение очного семинара в Москве**

25-26 апреля 2018 г. в Москве был проведен семинар для участников Проекта, посвященный методическим рекомендациям по формированию информационных страниц цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан». Перед участниками семинара выступила Анна Александровна Беленчук, начальник отдела анализа и обеспечения открытости бюджета Департамента бюджетной политики Минфина России. Участники семинара ознакомились с разработанными ЦФП методическими рекомендациями по подготовке доступной для граждан информации о бюджете на примере пилотных городов – Таганрога, Воронежа и Канска. На основе такой информации пользователи цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан» смогут дать свои аргументированные предложения по увеличению или сокращению тех или иных расходов городского бюджета, а также по привлечению в бюджет дополнительных средств. Эксперты ЦФП продемонстрировали участникам семинара предварительную версию программной оболочки цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан». Второй день семинара был посвящен индивидуальным консультациям участников семинара по формированию структуры и показателей информационных страниц сервиса для их городов. В семинаре смогли принять участие представители только 13 городов-участников. Остальные не изыскали финансовых средств для проезда и проживания в Москве на время семинара, о чем уведомили ЦФП официальными письмами. По просьбе городов, не сумевших принять участие в очном семинаре, ЦФП принял решение о проведении в мае 2018 г. внеочередного вебинара по вопросам, рассмотренным на семинаре.



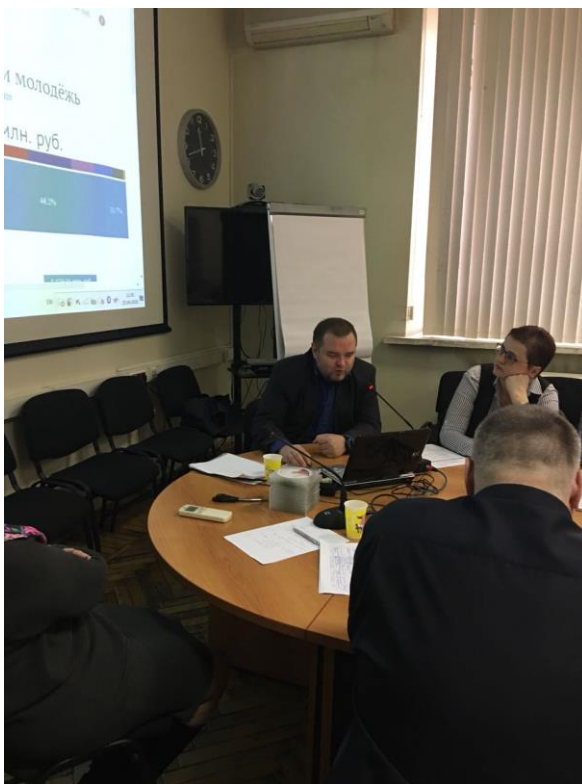
### **Разработка программного обеспечения "Интерактивный бюджет для граждан"**

ЦФП в партнерстве со Студией веб-дизайна Rustex (ООО) на основе заключенного договора от 25.12.2017 г. № 08-17-и завершили разработку программной оболочки цифрового сервиса "Интерактивный бюджет для граждан". В ходе разработки программной оболочки были произведены следующие работы: согласование методологии и алгоритма цифрового сервиса; проектирование структуры базы данных; формирование программной логики и функционала ресурса; составление функциональной блок-схемы; разработка прототипов страниц; разработка и верстка дизайн-макетов пользовательского интерфейса; разработка программного ядра ресурса и интеграция пользовательского интерфейса с программным ядром; тестирование функционала и отображения готового ресурса на разных устройствах, в разных операционных системах, в разных браузерах. доработка программного кода и отображения пользовательского интерфейса по итогам тестирования.

### **Проведение обучающих вебинаров по формированию информационных страниц**

Обучающие вебинары по формированию информационных страниц были проведены 11 и 25.05., 19.06. и 12.07. 2018 г. На первом вебинаре были подробно изложены и прокомментированы разработанные на 1 этапе Проекта Методические рекомендации по формированию информационных страниц цифрового сервиса. Это было особенно важно, поскольку на очный семинар в Москве 24-25.04.2018 г. изыскали

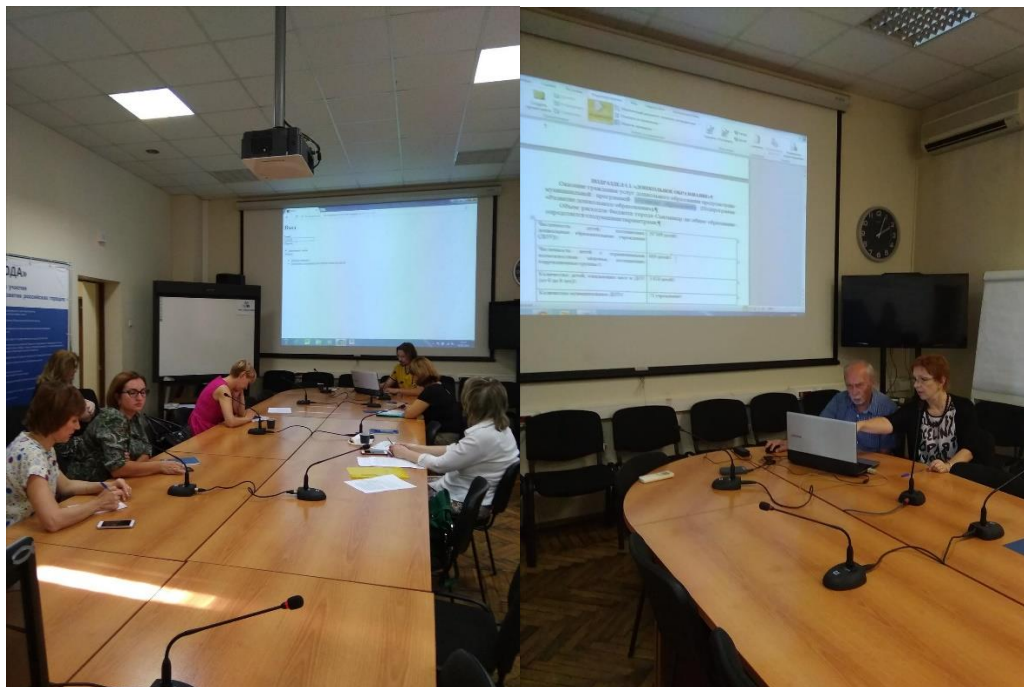
возможность приехать только 13 городов. К следующему вебинару участники Проекта изучили выложенные на Форуме Проекта Методрекомендации и разработанные ЦФП информационные страницы по пилотным городам, а также приступили к самостоятельному формированию информационных страниц. Поэтому на вебинаре проблемы формирования информационных страниц были разобраны более предметно. На третьем вебинаре появилась возможность продемонстрировать основные ошибки городов-участников, которые к этому времени уже прислали свои материалы для получения консультационной помощи от ЦФП. Описание этих ошибок и рекомендации по их исправлению были обобщены и представлены участникам во время вебинара для скачивания, а также выложены на Форуме Проекта. К четвертому вебинару еще большее количество городов-участников завершили работу по формированию информационных страниц. В связи с этим появилась возможность не только разобрать вновь возникающие ошибки, но и рекомендовать практику ряда городов, которые лучше других справились с поставленной задачей. Кроме того, участникам была продемонстрирована предварительная версия программной оболочки цифрового сервиса и предоставлена ссылка на сайт, где можно было подробно с ней ознакомиться и предоставить свои замечания и предложения по доработке. В процессе проведения всех вебинаров участники активно задавали свои вопросы ведущим и получали на них исчерпывающие ответы.



**Проведение обучающего вебинара по размещению информации в программной оболочке цифрового сервиса и по методам привлечения населения муниципалитетов-участников к пользованию цифровым ресурсом**

К вебинару, проведенному 30.08.2018 г. разработка программной оболочки цифрового сервиса была завершена. Для трех пилотных городов были открыты наполненные информационным содержанием индивидуальные под-домены, что и было продемонстрировано участникам вебинара. Вебинар был посвящен обучению

размещения информационных страниц в программной оболочке. На вебинаре была сделана презентация о способах привлечения населения муниципалитетов к пользованию Интерактивным бюджетом для граждан. В презентации была изложена лучшая зарубежная и отечественная практика налаживания обратной связи с населением в процессе формирования и исполнения муниципальных бюджетов.



**Оказание онлайн консультаций представителям муниципалитетов-участников Проекта по обучению самостоятельному формированию содержательного наполнения цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан»**

27 участников Проекта продемонстрировали серьезную заинтересованность в разработке информационного наполнения и использовании цифрового ресурса в целях налаживания обратной связи с гражданами своих муниципалитетов. 23 из них полностью сформировали информационные страницы цифрового сервиса к концу 2-ого этапа, остальные тоже приступили к этой работе. Каждый из перечисленных городов-участников обращался к ЦФП с просьбой оценить качество подготовленных ими проектов информационных страниц и предоставить свои замечания и комментарии по ним. Онлайн консультации происходили по электронной почте. В общей сложности эксперты ЦФП проанализировали более 1200 страниц, присланных городами- участниками текстов информационных страниц и предоставили подробные замечания и комментарии к ним. Основные замечания, высказанные экспертами ЦФП, касались чересчур казенного стиля изложения информации, использования непонятных для граждан аббревиатур, отсутствия понимания, какие именно параметры необходимо продемонстрировать гражданам, чтобы показать, за счет чего именно формируются расходы по тем или иным направлениям. У ряда городов возникали проблемы с формулированием последствий увеличения или уменьшения расходов. Все замечания, редактирование и комментарии были вставлены в присланные тексты в режиме правки и высланы отправителям.



### **Наполнение контентом программной оболочки цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан» для 3-х пилотных муниципалитетов и апробирование сервиса в действии**

После завершения работы по формированию программной оболочки сервиса, ЦФП открыл домен [interactive-budget.ru](http://interactive-budget.ru), на котором были размещены индивидуальные домены пилотных городов. Под-домены были открыты для г. Канска (<http://kansk.interactive-budget.ru/>), г. Воронежа (<http://voronezh.interactive-budget.ru/>) и г. Дивногорска (<http://divnogorsk.interactive-budget.ru/>). По ряду причин Дивногорск занял место Таганрога в числе пилотных городов. На этих доменах были размещены соответствующие информационные страницы. Администраторы сервиса со стороны городов-пилотников опробовали их в действии. Действующие сервисы пилотных городов были продемонстрированы на вебинаре 30.08.2018 г.

### **Оказание онлайн консультаций представителям муниципалитетов- участников проекта по размещению информации в программной оболочке цифрового сервиса и размещению действующих цифровых сервисов на сайтах муниципалитетов**

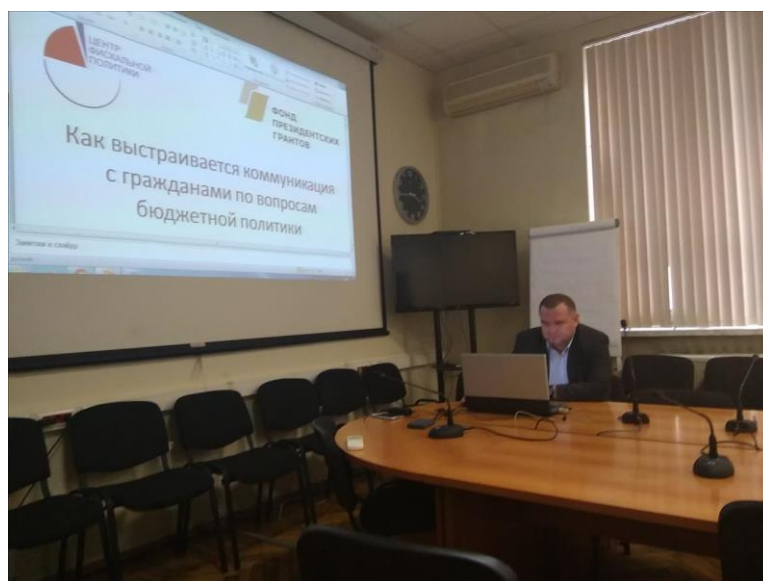
Индивидуальные домены в сети Интернет были открыты всем городам, которые завершили подготовку информационного наполнения сервиса. Ссылки на эти домены впоследствии будут размещены на сайтах их органов местного самоуправления. Исполнители проекта приступили к оказанию консультаций по размещению информации в программной оболочке цифрового сервиса. Консультации предоставлялись как во время вебинаров, так и путем рассылки инструкции по размещению информации по электронной почте. Специалисты ряда городов связывались с исполнителями по телефону, чтобы получить консультацию в живом режиме, глядя на экран компьютера.

### **Проведение очного семинара в Москве**

6 сентября 2018 г. в Москве был проведен семинар для участников Проекта, посвященный обучению размещению информационного контента в программной оболочке цифрового сервиса и вопросам привлечения населения к использованию цифрового сервиса "Интерактивный бюджет для граждан". Перед участниками семинара выступили эксперты Центра фискальной политики и специалисты ООО Рустекс, разрабатывавшие программную оболочку цифрового сервиса. На примере конкретных городов, участники семинара были обучены практическим навыкам работы в административной зоне сервиса, т.е. вводу конкретных параметров своего города и его бюджета, размещению подготовленной при поддержке ЦФП описательной информации, публикации вариантов интерактивного бюджета в открытом доступе, способам корректировки уже введенной информации. Участники семинара были ознакомлены также с рекомендациями ЦФП по привлечению населения к использованию цифрового сервиса "Интерактивный бюджет для граждан". Была проведена дискуссия, в ходе которой участники семинара предложили свои, дополнительные каналы распространения информации о сервисе. В семинаре смогли принять участие представители только 6 городов-участников. Остальные не изыскали финансовых средств для проезда и проживания в Москве на время семинара, о чем уведомили ЦФП официальными письмами. По просьбе городов, не сумевших принять участие в очном семинаре, вопросы, обсуждавшиеся на семинаре были рассмотрены на вебинаре 20.09.2018 г.

### **Проведение обучающих вебинаров**

Обучающие вебинары были проведены 20.09.2018 г., 16 и 29.12.2018 г. Первый вебинар был посвящен вопросам, рассмотренным на очном вебинаре в Москве: размещению информационного контента в программной оболочке цифрового сервиса. К этому времени значительная часть городов-участников уже приступила к размещению информационного контента в программной оболочке сервиса, и участники смогли задавать конкретные, интересующие их вопросы. Второй вебинар был посвящен и вопросам привлечения населения к использованию цифрового сервиса "Интерактивный бюджет для граждан". К этому времени подавляющее большинство городов-участников уже разместили свои Интерактивные бюджеты в открытом доступе. Вебинар был проведен в экспериментальном режиме круглого стола, когда ряд участников вышли в эфир и поделились своим опытом распространения информации о цифровом сервисе и привлечения граждан к пользованию им. Эксперимент прошел удачно, и было решено периодически проводить вебинары-круглые столы. Правда, выходить в эфир могут только те участники вебинара, компьютеры которых обладают определенными характеристиками. На заключительном вебинаре были рассмотрены вопросы отчетности о результатах проекта, а также перспективы и формат дальнейшего сотрудничества в рамках проекта «Развитие цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан», получившего Президентский грант во втором конкурсе 2018 г.



#### **Оказание онлайн консультаций представителям муниципалитетов-участников проекта**

Продолжалось оказание онлайн консультаций городам, проекты информационных страниц которых были разработаны только после 1 сентября 2018 г. В конечном итоге индивидуальные домены в сети Интернет были открыты для всех городов-участников. Ссылки на эти домены администраторы Интерактивного бюджета разместили на сайтах своих городов. Акцент онлайн консультаций стал смещаться в сторону размещения информации в программной оболочке цифрового сервиса и размещения Интерактивного бюджета в открытом доступе. Консультации предоставлялись в ходе вебинаров, на форуме проекта, по телефону, но, главным образом – по электронной почте. Был спроектирован баннер Интерактивного бюджета для граждан, который, по желанию участников, размещался на сайтах городов для перехода на домен Интерактивного бюджета города.



### **Размещение цифрового сервиса "Интерактивный бюджет для граждан" на сайтах городов-участников**

Ко времени завершения проекта 29 городов-участников разместили свои Интерактивные бюджеты в открытом доступе, и все большее число их граждан начали им пользоваться. Всего к окончанию проекта Интерактивным бюджетом для граждан воспользовались 2191 человек (что в 5,5 раз превышает первоначальную оценку) из 29 городов (что в 1,5 раз превышает целевой индикатор). Ввиду того, что обучение формированию Интерактивного бюджета для граждан происходило на примере бюджетов 2018 г., интерес к сервису в преддверии утверждения бюджета 2019 г. был не столь велик. Однако все города-участники готовы практически сразу после утверждения муниципального бюджета на 2019 г. разместить обновленный Интерактивный бюджет для граждан на 2019 г. в открытом доступе, и тогда ожидается гораздо больший интерес населения к этому ресурсу.

### **Презентация результатов реализации проекта**

Ввиду упразднения 15.05.2018 г. Правительственной комиссии по координации деятельности Открытого правительства, ЦФП принял решение презентовать предварительные результаты реализации проекта перед представительной аудиторией секции "Участие граждан как ресурс развития: российский и международный опыт инициативного бюджетирования" Московского финансового форума (07.09.2018 г.). Генеральный директор ЦФП Г.В. Курляндская выступила с презентацией «Цифровой сервис «Интерактивный бюджет для граждан», как инструмент вовлечения населения в принятие решений по местному бюджету». Презентация вызвала большую заинтересованность аудитории, а сам цифровой сервис «Интерактивный бюджет для граждан» получил высокую оценку со стороны Минфина России.



### **Разработка «Дорожной карты» по распространению результатов проекта в другие муниципалитеты Российской Федерации**

Разработка «Дорожной карты» была осуществлена с учетом получения Центром фискальной политики Президентского гранта на развитие цифрового сервиса «Интерактивный бюджет для граждан». Ее реализация в 2019 г. будет осуществляться в рамках этого проекта.

### **Рассылка информации о результатах реализации проекта**

Информация о результатах реализации проекта разослана профильным НКО, СМИ и муниципалитетам, не принявшим участия в проекте.